



ГАЗЕТА БЕСПЛАТНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Т/ф: (3466) 406-102

E-Mail: reklama@nv.yarmarka.biz

ПРАЙС – ЛИСТ

Расценки действительны

Для рекламы, публикуемой с 13 июля 2007

Информация о газете

Газета издается: с 27 августа 1998 года.

Периодичность: еженедельно по пятницам.

Формат: А3.

Тираж: 10 000 экз.

Количество полос: 64.

Контент: бесплатные частные и коммерческие объявления, реклама.

Регион распространения: г. Нижневартовск, г. Мегион, пос. Излучинск.

Способ распространения: частные распространители, крупные магазины.

Площадь рекламы

Единица площади рекламы – 1 модуль,

размер модуля рекламы:

ширина 39 мм

высота 18 мм

Размер одной стандартной газетной страницы:

Ширина.....6 мод.

Высота.....19 мод.

Площадь 114 мод.

Минимальный размер рекламы:

на внутренней полосе..... 1x2 мод.

На первой и последней полосе..... 3x3 мод.

Фиксированные размеры:

Манжет 3x2 мод.

Заголовок рубрики 1x2, 1x3 мод.

Стоимость рекламы

| 1 модуль | | 1 кв.см | |
|------------|-----------|---------|------------|
| ч/б | 346,50 р. | | 43,31 руб. |
| Полноцвет. | 450,45 р. | | 56,31 руб. |

Наценки на рекламу

| Расположение | Повышающий коэф. |
|------------------------|------------------|
| 01 полоса «Манжет» | 4,5 |
| 01 полоса «Передовица» | 3,5 |
| 01 полоса «Стандарт» | 3,0 |
| 01 полоса «Подвал» | 2,5 |
| Последняя полоса | 1,4 |
| Цветная реклама | 1,3 |

Объемная скидка

В случае заключения контракта или оформления заказа на рекламу общим объемом свыше 30 модулей, цена за модуль составляет:

| объем | скидка |
|------------------|--------|
| 0-30 мод. | 0,0 % |
| 31-60 мод. | 2,5 % |
| 61-120мод. | 5,0 % |
| 121-240мод. | 8,0 % |
| 241-500мод. | 10,0 % |
| 501 мод. и более | 20,0 % |

При расчете каждого последующего заказа на рекламу в учет принимается суммарный объем рекламы за 365 календарных дней предшествующих заказу

Скидка за повторность

При одновременном заказе повторяющейся рекламы в нескольких номерах газеты предоставляется скидка за повторность:

| число публикаций | скидка |
|------------------|--------|
| 4-7 | 7,5 % |
| 8-11 | 15,0 % |
| 12 и более | 30,0 % |

Размещение в определенном месте

Реклама в газете располагается соответственно тематическим рубрикам. В случае желания рекламодателя разместить рекламу в строго определенном месте – наценка 10%, при наличии такой возможности.

Комиссионные скидки

Для рекламных агентств предоставляется скидка 10%, при сотрудничестве более 3 месяцев - 15%

Изготовление оригинал-макетов

Изготовление оригинал-макетов рекламы бесплатно.

В случае предоставления макета рекламного объявления рекламодателем - скидка 5 % (не относится к рекламным агентствам).

Сроки предоставления

материалов для макетов: до 14.00 в понедельник;

готовых макетов: до 15.00 в понедельник.

Срок утверждения макетов: до 15.00 вторника

Общие требования к макетам:

Размер макета должен соответствовать оплаченной рекламной площади и не должен содержать видимые или невидимые элементы, выходящие за ее площадь.

Подготовленный макет не должен иметь цветных элементов, окрашенных в цвета Pantone.

Совместимые форматы файлов:

CorelDraw (*.cdr) версии 10 или ниже. Все текстовые элементы должны быть преобразованы в кривые. В противном случае, к макету должны быть приложены файлы всех шрифтов, использованных в макете.

TIFF (*.tif). Разрешение 300 dpi без дополнительных слоев, каналов и путей ч/б, grayscale, CMYK. Допускается использование LZW-компрессии.

Adobe Illustrator (*.ai) версии 9 или ниже. Требования аналогичны п.1.

Encapsulated PostScript (*.eps). Ввиду невозможности полной проверки файлов данного формата, редакция не несет ответственности за некорректное воспроизведение макета.

Не допускается выполнение макетов в программах Adobe PageMaker, QuarkXpress, Microsoft Word.

Размер макета может быть выбран из следующего ряда:

по горизонтали (в мм): 39(1), 81(2), 124(3), 166(4), 209(5), 251(6)

по вертикали (в мм): 18(1), 38(2), 58(3),..., 358(18).

Дополнительные условия

Реклама на первой полосе газеты принимается не более чем на 4 публикации.

До 31.12.2007 г. для новых рекламодателей действует 50% скидка при условии размещения рекламы на 8 публикаций. Скидки не суммируются. Условия не распространяются на первую и последнюю полосы, а так же не относятся к рекламным агентствам.

НДС не предусмотрен.

Цены и условия на размещение платных объявлений смотрите в газете.

Данный документ не может считаться офертой.

Утверждаю

гл. редактор Е.Ю. Филиппов